

FARMASI

The image features two women with long hair, one dark brown and one blonde, both smiling and looking at each other. The woman on the left is holding a white mug, and the woman on the right is holding a purple box. The background is a plain, light color. The word 'FARMASI' is written in large, white, serif capital letters at the top of the image.

MARKETINGPLAN

2023 / 2024

CENTRAAL EUROPA

POLEN

WELKOM BIJ **FARMASI** JE WEG NAAR SUCCES BEGINT HIER.

Welkom in een wereld vol geweldige mogelijkheden!

FARMASI is een wereldwijde fabrikant van lichaams- en huidverzorgingsproducten. Ons bedrijf is een van de snelste groeiende directe verkoop bedrijven ter wereld, met meer dan 4 miljoen geregistreerde zakenpartners.

Bij FARMASI vieren we schoonheid en individualiteit. Wij bieden toegang tot innovatieve, hoogwaardige kwaliteitsproducten zodat onze klanten zich op hun best kunnen voelen. We veranderen het leven van mensen niet alleen door de bewezen effecten van natuurlijke ingrediënten, maar ook door hen in staat te stellen om hun doelen en mogelijkheden te bereiken en om hun dromen waar te maken.

En het allerbelangrijkste, een fundamenteel element van ons werk; eerlijkheid en betrouwbaarheid. We volgen principes die zijn geïntroduceerd door onze oprichter Dr. C. Tuna.

Net als onze oprichter dr. C. Tuna, die zich aan deze missie wijdde, zijn we al meer dan 70 jaar traditie trouw en blijven we kwaliteitsproducten leveren - we willen dat ze zoveel mogelijk mensen bereiken. Onze fabriek is gevestigd in Omerli, Istanbul (Turkije) en is een van de grootste cosmeticafabrieken in Europa. Via ons familiebedrijf zetten we de missie van onze oprichter door en helpen we mensen.

We zijn erg trots op alles wat we kunnen bereiken door gezamenlijke inspanningen. Leven voor het leven - reizen, tijd doorbrengen met familie, mensen helpen en nieuwe vrienden maken. Alle dromen zijn haalbaar, want als je hard werkt, kunnen ze allemaal uitkomen



Emre Tuna
President

Sinan Tuna
Algemeen directeur (CEO)



6 - 7	Waarom FARMASI?
8 - 10	Erfgoed, geschiedenis, visie en motto
11	De gouden regels van Dr. C. Tuna
12 - 15	Onze merken, woordenlijst
16 - 19	Hoe ons plan werkt
20 - 21	9 manieren om te verdienen
22 - 23	Welkomstprogramma, commissies, winst
24	Bonusniveaus
25 - 26	Eigen bonus, Groepsbonus
27 - 31	Directeursbonus
32 - 33	Financiële bonus en autovergoeding
34 - 35	Onvergetelijke ervaring



**WAAROM
FARMASI?**

PRODUCTEN

Sinds 1950 produceert FARMASI betaalbare, luxe producten met de hoogste schoonheidsnormen en de beste ingrediënten. Als Beauty Influencer profiteer je van 50% korting op alle persoonlijk aankopen.

VERTROUWEN

We zijn trots op de nauwe band die we hebben met onze Beauty Influencers. We weten dat vertrouwen verdiend moet worden en we beschouwen het niet als vanzelfsprekend. Daarom luisteren we naar onze Beauty Influencers om hun behoeften te begrijpen.

MOGELIJKHEDEN

Het compensatieplan van Farmasi is ontworpen om je te helpen snel geld te verdienen tegen lage opstartkosten.

GLOBALITEIT

FARMASI heeft een revolutie teweeggebracht in de cosmetica- en wellnessindustrie in meer dan 35 landen, en dit is nog maar het begin!

DIENTEN

Klanten komen op de eerste plaats. Daarom heeft FARMASI nog een fabriek van 30 miljoen USD in Miami (Florida) om ook in Noord-Amerika te kunnen opereren.

INNOVATIE

FARMASI gebruikt de nieuwste technologie en de meest moderne productiepraktijken in FarmaCity, de grootste cosmeticafabriek in Europa.

UW WERELDWIJDE MOGELIJKHEDEN

FARMASI biedt een verbazingwekkende wereld van mogelijkheden die je bedrijf ondersteunen en je horizon verbreden! Door deel uit te maken van onze community heb je de kans om Beauty Influencers te ontmoeten, niet alleen uit je eigen land, maar van over de hele wereld. Profiteer van je internationale potentieel en op weg naar onbeperkte groei!





ONS **ERFGOED**

Dr. Cevdet Tuna, een van de eerste Turkse artsen, stichtte FARMASI 70 jaar geleden op. Hij richtte een van de eerste farmaceutische fabrieken in Turkije op - Tege Farmaceutische Fabriek.

Dr. C. Tuna ontwikkelde de eerste geneesmiddelen voor de Turkse markt, waaronder hoestsiroop, pijnstillers, brandwondenzalven en hoestpastilles. Toen Dr. C. Tuna in 1950 begon te werken in de sector van cosmetica en gezondheidszorg, richtte hij een merk op waar tot op de dag van vandaag steeds van houden. Sindsdien is FARMASI uitgegroeid tot een innovatief, betrouwbaar, duurzaam en toonaangevend merk dat voldoet aan de beste behoeften van zijn klanten en Beauty Influencers.

Dr. C. Tuna hield van zijn werk en geloofde dat mensen het meest waardevolle kapitaal van het bedrijf zijn. Hij investeerde veel in het opleiden van medewerkers en het werven van geweldige zakenpartners.

EEN LEVEN GERICHT OP SUCCES.

ONZE GESCHIEDENIS

1923

DR. C. TUNA
is geboren

1947

DR. C. TUNA
voltooiing van de faculteit
Geneeskunde aan de
Goethe Universiteit
Frankfurt am Main

1950

DR. C. TUNA
creatie van eerste
eigen recepten

2004

BEGIN
MERKEN
FARMASI

2009

BEGIN
MERK
DR. C. TUNA

2010

Het begin van
directe verkoop in
Turkije

2014

BEGIN
MERK
MR. WIPES

2015

BEGIN
MERK
NUTRIPLUS

2016

Vestigingen
in 16 landen

2017

DR. C. TUNA
overleden
Filialen
in 24 landen

2018

1ST PLAATS
NETWERK
MARKETING
IN TURKIJE

2019

NIEUWE
MARKT
IN DE VS

2021

Nieuwe markten
in Mexico
en Canada

2022

Nieuwe markten
in Duitsland en de
Dominicaanse
Republiek

2023

Nieuwe markten
in Spanje,
Portugal
en Colombia

TOEKOMST

WERELD
UITBREIDING
GAAT DOOR

MOTTO **FARMASI**

Bij FARMASI geloven we in de kracht van schoonheid. Elke vrouw verdient het om zich mooi en zelfverzekerd te voelen. Echte en authentieke schoonheid heeft het vermogen om mensen te verenigen en een stabiele gemeenschap te creëren. Wij weten, dat schoonheid van binnenuit begint en daarom vieren we elke huidskleur en vorm, maar ook elke cultuur en achtergrond. Wij geloven in de kracht van zelfexpressie. We stellen vrouwen in staat om het leven te leiden dat ze willen en dat opent de deur naar vreugde, zelfvertrouwen en onafhankelijkheid. Bij FARMASI bieden we de middelen en ondersteuning om vrouwen te helpen het succes en de voldoening te bereiken waar ze altijd al van gedroomd hebben. Wij geloven in de kracht van intentie. Iemands leven wordt niet bepaald door zijn omstandigheden, maar eerder door wat hij/zij kiest om te doen met de kansen die ze krijgen. FARMASI biedt onbegrensde mogelijkheden - Beauty Influencers kunnen hun grootste doelen bereiken, ongeacht waar ze wonen of waar ze vandaan komen. Wij geloven in de kracht van integriteit. Het belangrijkste voor ons is eerlijkheid en verantwoordelijkheid. We testen nooit op dieren en we gebruiken geen ineffectieve oplossingen. We gebruiken effectieve, hoogwaardige natuurlijke ingrediënten die goed zijn voor jou en je gezin. JIJ maakt deel uit van onze FARMASI familie. Wij geloven dat iedereen de kracht heeft om anderen te motiveren. Als firma streven we ernaar om het leven van vrouwen en mannen over de hele wereld te verbeteren. Wij bieden de meest winstgevende directe verkoopkansen in onze industrie en stellen onze partners in staat om een verschil te maken in het leven van anderen. We trainen leiders en mensen die niet alleen hun gemeenschap kunnen veranderen, maar de kracht hebben om de wereld te veranderen.

FARMASI **IN CIJFERS**





Zonder parabenen
en zware metalen!



Dermatologisch
getest!



We gebruiken
geen bedreigde
plantensoorten!



We gebruiken geen
producten van
dierlijke oorsprong



Geproduceerd
onder laboratorium
omstandigheden!!!



GMO - vrij!



SLS - vrij!



We testen niet
op dieren!

ONZE MERKEN



Bij FARMASI bieden we een breed scala aan producten waar je hele gezin baat bij heeft. Van make-up producten, tot huidverzorgingslijnen, tot huishoudelijke reinigingsmiddelen en wellnessproducten. Onze producten zijn speciaal ontworpen om je leven te verbeteren - om elke dag gemakkelijker en aangener te maken.



De make-up cosmetica van FARMASI staat symbool voor perfecte harmonie.

Ze bevatten een breed assortiment van heerlijk modieuze producten voor professionele make-up artiesten en gewone consumenten van alle leeftijdscategorieën die zichzelf willen verwennen met make-up van de hoogste kwaliteit tegen betaalbare prijzen.

Innovatie in de voorhoede! De huidverzorgingslijnen van Dr. C. Tuna brengen je de beste technologieën en oplossingen die gemakkelijk passen in je dagelijkse routine. Geboren uit de perfecte balans tussen natuur en wetenschap - Dr. C. Tuna producten zijn klinisch getest en leveren bewezen resultaten op basis van de beste productietechnologie.



Schoonheid begint van binnenuit - het geheim zit hem in een gezonde levensstijl en een uitgebalanceerd dieet dat je lichaam de energie geeft die het nodig heeft. Het kan moeilijk zijn om alle voedingsstoffen en vitaminen binnen te krijgen die je lichaam nodig heeft. Daarom hebben we Nutriplus gecreëerd - hoogwaardige voedings-supplementen en oplossingen om uw algemene gezondheid te verbeteren en uw levensstijl te verrijken. Nutriplus producten helpen u uw doelen gemakkelijker te bereiken - wanneer u zich beter voelt, ziet u er beter uit.



ACTIVITEIT

Geldt voor alle verkoopactiviteiten van de Beauty Influencer gedurende een kalendermaand

BEAUTY INFLUENCER (BI)

Onafhankelijke Beauty Influencer (BI) die via FARMASI producten met een totale waarde van ten minste 50 persoonlijke punten (PW) in de afgelopen 6 maanden. Alle BI's komen in aanmerking om online retailwinsten en commissies te verdienen, en maken ook deel uit van het welkomstprogramma

GEKWALIFICEERDE BI

Je komt in aanmerking voor de titel als je minstens 50 persoonlijke punten (PW) per maand hebt behaald. Om bonussen te ontvangen, moet je gekwalificeerd zijn voor minstens 50 PW

PROCENTUELE NIVEAUS

Je structuurpunten (PS) bepalen je bonusniveau als een percentage. Ze worden gebruikt om je titel te bepalen en je commissie te berekenen.

DIRECTEUR VS. MANAGER

Je wordt beschouwd als Manager tot je deze titel hebt behaald gedurende 3 opeenvolgende maanden. Dan wordt u een Director van die titel.

DOWNLINE

Elke Beauty Influencer (BI) die u persoonlijk registreert en hun teams zitten in je downline structuur

EERSTE LIJN

Beauty Influencers die je persoonlijk registreert. Ook bekend als 1e generatie.

GELDIGHEIDSDUUR

Om deel te nemen aan het Welkomstprogramma moet u, vanaf de datum van registratie een bepaald aantal Eigen Punten behalen. Als u dit niet kunt bereiken voor het einde van de maand, wordt de termijn met nog een maand verlengd. U begint de volgende maand vanaf nul. Alleen tijdens deze periode kun je je doelen bereiken.

GENERATIE

Uw belangrijkste Beauty Influencers zijn uw eerste generatie. De volgende influencers die u registreert zijn uw tweede generatie, etc.

EIGEN PUNTEN (PW)

Je ontvangt punten voor elk FARMASI product dat je koopt. Punten voor jouw aankopen en die van je particuliere klanten op je FARMASI website worden Eigen Punten (PW) genoemd.

STRUCTUUR PUNTEN (PS)

De Groepsunten worden berekend door jouw punten punten (PW) en de punten van al je teamleden van alle generaties bij elkaar op te tellen.

DIRECTEUR STRUCTUUR PUNTEN (DPS)

Alle structuurpunten (PS) van uw eerste lijn van 25%, 22% en 18%

ZIJPUNTEN / BENEN

Het aantal Beauty Influencers (BI) dat een percentage van 25% hebben bereikt.

ONLINE SHOP EN PERSOONLIJKE LINK

Als FARMASI Beauty Influencer krijg je je eigen website link waar je klanten producten kunnen kopen.

ONLINE KLANT

Een klant die FARMASI producten koopt tegen de verkoopprijs op hun eigen website.

TITEL

Je titel is gebaseerd op je persoonlijke verkopen en de verkopen van je team.

ZIJPUNTEN

Zijpunten worden berekend aan de hand van de Structuurpunten (PS) min de PS van de eerste regel van alle Beauty Influencers (BI) met een niveau van percentage van 25% en één Beauty Influencer (BI) met het hoogste aantal structuur punten (PS) en met een procentueel niveau van 22% of 18%. Zijpunten worden gebruikt om de titel te bepalen.

TITELPUNTEN

Titelpunten worden verzameld op basis van de titel van elke Beauty Influencer (BI) vanaf de eerste generatie.

GEKWALIFICEERD NIEUW LID

Nieuwe leden kwalificeren zich wanneer ze ten minste 50 eigen Punten (PW) voor de eerste maand (of aflossingsvrije periode).



Of je nu je inkomen wilt aanvullen of fulltime wilt werken bij FARMASI, wij willen je helpen zo snel mogelijk te verdienen. Dankzij ons unieke kansenplan hebben duizenden vrouwen en mannen zoals jij een aanvullend inkomen verdiend en de carrière en levensstijl van hun dromen gekregen.

TITEL		EIGEN BONUS	GROEPS PUNTEN	ZIJ PUNTEN	25% LIJNEN	TITEL PUNTEN
ALGEMEEN DIRECTEUR	ALGEMEEN MANAGER	25%	200,000	10,000	30	40
UITVOEREND DIRECTEUR	UITVOEREND MANAGER	25%	150,000	10,000	30	30
PRESIDENT DIRECTEUR	PRESIDENT MANAGER	25%	100,000	10,000	20	20
VICE PRESIDENT DIRECTEUR	VICE PRESIDENT MANAGER	25%	80,000	10,000	16	16
DIAMANTEN DIRECTEUR	DIAMANTEN MANAGER	25%	60,000	5,000	12	12
SMARAGD DIRECTEUR	SMARAGD MANAGER	25%	40,000	5,000	8	
PLATINUM DIRECTEUR	PLATINUM MANAGER	25%	20,000	2,500	4	
GOUDEN DIRECTEUR	GOUDEN MANAGER	25%	10,000	2,500	2	
BRONZEN DIRECTEUR	BRONZEN MANAGER	25%	5,000	1,500	1	
DIRECTEUR	MANAGER	25%	5,000	1,500		
VIRTUELE MANAGER		25%	5,000			
BEAUTY INFLUENCER		22%	3,600			
		18%	2,200			
		15%	1,400			
		12%	900			
		9%	600			
		6%	400			
		3%	200			



JE KRIJGT DE TITEL VAN **DIRECTEUR** ALS JE IN DE KOMENDE 3 MAANDEN EEN COMPETENTE **MANAGER** BENT GEWORDEN. ALS U UW TITEL NIET BEHOUDT TIJDENS DE PERIODE VAN 3 MAANDEN, BEGINT U DE KWALIFICATIE DE VOLGENDE MAAND VANAF NUL.

SUCCEPLAN

Als je de titel van manager hebt behaald en je de kwalificatie drie maanden achter elkaar hebt behouden, word je gepromoveerd tot directeur. Deze promotie brengt je potentieel naar de hoogste beloningen in de firma.



TITEL		EIGEN PUNTEN	GROEPS PUNTEN	25% LIJNEN	LEDEN	
ALGEMEEN DIRECTEUR	25%	200.000	10.000	30	40	  
ALGEMEEN MANAGER	25%	200.000	10.000	30	40	
UITVOEREND DIRECTEUR	25%	150.000	10.000	30	30	  
UITVOEREND MANAGER	25%	150.000	10.000	30	30	
PRESIDENT DIRECTEUR	25%	100.000	10.000	20	20	  
PRESIDENT MANAGER	25%	100.000	10.000	20	20	
VICE PRESIDENT DIRECTEUR	25%	80.000	10.000	16	16	  
VICE PRESIDENT MANAGER	25%	80.000	10.000	16	16	
DIAMANTEN DIRECTEUR	25%	60.000	5.000	12	12	  
DIAMANTEN MANAGER	25%	60.000	5.000	12	12	
SMARAGD DIRECTEUR	25%	40.000	5.000	8		  
SMARAGD MANAGER	25%	40.000	5.000	8		
PLATINUM DIRECTEUR	25%	20.000	2.500	4		  
PLATINUM MANAGER	25%	20.000	2.500	4		
GOUDEN DIRECTEUR	25%	10.000	2.500	2		  
GOUDEN MANAGER	25%	10.000	2.500	2		
BRONZEN DIRECTEUR	25%	5.000	1.500	1		 
BRONZEN MANAGER	25%	5.000	1.500	1		
DIRECTEUR	25%	5.000	1.500			 
MANAGER	25%	5.000	1.500			
VIRTUEEL MANAGER	25%	5.000				
BEAUTY INFLUENCER	22%	3.600				
BEAUTY INFLUENCER	18%	2.200				
BEAUTY INFLUENCER	15%	1.400				
BEAUTY INFLUENCER	12%	900				
BEAUTY INFLUENCER	9%	600				
BEAUTY INFLUENCER	6%	400				
BEAUTY INFLUENCER	3%	200				

 DIRECTEURS BONUS

 FINANCIËLE BONUS

 FINANCIËLE ONDERSTEUNING VOOR EEN AUTO



COMPENSATIE PLAN FARMASI



In het volgende gedeelte leer je hoe je kunt verdienen en zie je voorbeelden van commissies en bonussen*. Alle commissies en bonussen worden berekend op basis van jouw succes en het succes van van je team in de kalendermaand.

9 MANIEREN OM TE VERDIENEN

1	2	3	4	5
WELKOMST PROGRAMMA	ONLINE COMMISSIES	WINST UIT VERKOOP	EIGEN BONUS	GROEP BONUS
Ontvang gratis producten en meer voordelen tijdens je eerste 3 maanden	Ontvang 50% op verkopen in uw eigen webshop	Ontvang 50% op de verkoop van producten aan uw klanten.	Ontvang tot 25% commissie op uw Eigen Punten (PW).	Ontvang een groepsbonus voor elke Beauty Influencer van je 1e generatie.
6	7	8	9	
BONUS DIRECTEUR	PROGRAMMA SUSPENSIE	BONUS FINANCIËEL	ONVOORZIENE ERVARING	
Verdien tot 7 generaties voor elke BI die een procentueel niveau heeft van 25 %, 22 % en 18 %..	Ontvang een maandelijkse vergoeding voor uw auto na de titel van Gouden Directeur of een hogere titel	Ontvang eenmalig een financiële bonus wanneer je een Directeur of een hogere titel behaalt.	Het behalen van de titel Gouden Directeur of een hogere titel, voor de eerste keer geeft het recht om te reizen in andere landen.	

1. WELKOMST PROGRAMMA

Dankzij ons welkomstprogramma maken we het beginnen met verkopen op FARMASI nog leuker. Tijdens je eerste drie maanden als Beauty Influencer kun je in aanmerking komen voor meer producten door elke maand het vereiste aantal Persoonlijke Punten (PW) te bereiken.

* Om deel te nemen aan het welkomstprogramma als nieuwe Beauty Influencer, moet je in aanmerking komen voor een gratis geschenk elke maand. Als je het vereiste aantal PW's in een bepaalde maand niet haalt, vervallen de resterende cadeaus van het welkomstprogramma.

2. VOORZIENINGEN ONLINE

Met FARMASI is het bereiken van je klanten gemakkelijker dan ooit. Het enige wat je hoeft te doen is zorgen voor je eigen klantenwebsite. Zij winkelen, wij leveren! Zo eenvoudig is het.

Je ontvangt 50% korting op de catalogusprijs plus Persoonlijke Punten.

Online commissieberekening:

€100	Catalogusprijs voor online klanten.
- €50	Prijs voor BI met 50% korting.
€50	Online commissie

Polen: Deel de catalogusprijs in de volgende volgorde: 1,3, 1,2, 4,5 en vermenigvuldig met 0,9.

Vergeet niet af te ronden op twee decimalen voor nauwkeurige puntberekeningen.



3. WINST

VAN DE DETAILHANDEL

Verdien aan de detailhandel door FARMASI producten direct aan je klanten te verkopen. De winst in de detailhandel is 50% van de aanbevolen detailhandelsprijs....

POLEN

100 PLN (aanbevolen catalogusprijs)

76,92 (prijs na BI-korting) (1,3)

64,10 (nettoprijs exclusief btw) (1,2)

$$64,10 / 4,5 = \mathbf{14,24}$$

$$14,24 \times 0,9 = \mathbf{12,82 \text{ eigen punten}}$$

$$\text{€}1,- = 4,5 \text{ PLN}$$

NIVEAUS

PROCENTEN

Procentuele niveaus bepalen je volgende bonus op basis van de behaalde percentages. Je structuurpunten (PS) bepalen je bonuspercentageniveau. Deze tabel toont de percentages om je bonusniveau te bepalen. Dit percentage wordt gebruikt om je aangepaste punten (4) en structuurpunten (5) te berekenen.

MINIMAAL	MAXIMAAL	NIVEAU
0 PS	199 PS	0%
200 PS	399 PS	3%
400 PS	599 PS	6%
600 PS	899 PS	9%
900 PS	1399 PS	12%
1400 PS	2199 PS	15%
2200 PS	3599 PS	18%
3600 PS	4499 PS	22%
5000 PS		25%



4. EIGEN BONUS

Krijg een procentueel niveau tot 25% voor je eigen punten (PW).

Gebruik de tabel links om het percentage te bepalen.

Voorbeeld: Als je 200 PW en 5600 PS hebt, heb je recht op een Eigen Bonus van 25% van je PW, of €50. Zie de berekeningen voor de 3 landen hieronder:

POLEN

$$50 \times 4,5 = 225 \text{ PLN}$$



5. GROEPS BONUS

Je ontvangt een groepsbonus voor elke Beauty Influencer in je structuurgroep die u persoonlijk sponsort.

Het bedrag dat u verdient hangt af van het verschil tussen uw eigen percentage en de niveaus van uw Beauty Influencer(s) in de eerste lijn.

JIJ

Eigen punten (**PW**) = 200

Structuurpunten (**PS**) = 5.600

Percentage niveau = 25%

IGA

Eigen punten (**PW**) = 200

Structuurpunten (**PS**) = 2.000

Percentage niveau = 15

25% (Uw niveau van percentage)

-15% (Uw niveau van percentage)

10% (bonus voor de Groep)

POLEN

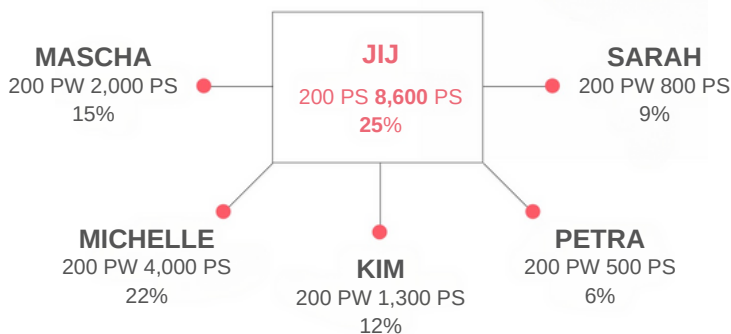
2000 GROEESPUNTEN

x 10% = €200

€200 x 4.5 = 900 PLN

EIGEN BONUS

VERVOLG



JIJ	MASCHA	KIM	SARAH	PETRA	MICHELLE
25% Percentage niveau	15% Percentage niveau	12% Percentage niveau	9% Percentage niveau	6% Percentage niveau	22% Percentage niveau
Vershil	10%	13%	16%	19%	3%
Structuur punten	2,000	1,300	800	500	4,000
Groeps bonus	2000 x 10% x 4,5 = €	1300 x 13% x 4,5 = €	800 x 16% x 4,5 = €	500 x 19% x 4,5 = €	4000 x 3% x 4,5 = €

POLEN = 3204 PLN ONTVANGEN STRUCTUURBONUS

KWALIFICATIES

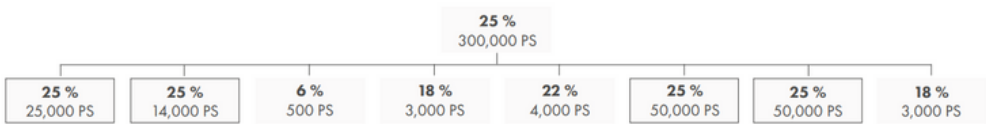
DIRECTEURS BONUS

Titels worden verkregen door te voldoen aan elk van de kwalificaties voor de titel.

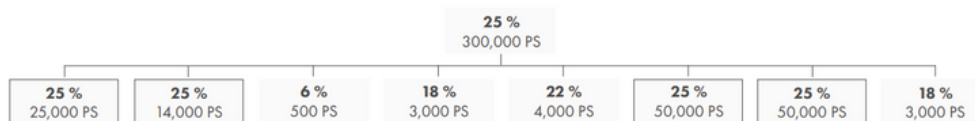
Als je de titel van Manager of hoger hebt bereikt, kun je nu de directeurs bonus ontvangen. Voor elke titel gelden andere voorwaarden, die hieronder worden uitgelegd.

TITEL	VEREISTE ZIJLEDEN	VEREISTE ZIJPUNTEN	VEREISTE TITEL PUNTEN
MANAGER/DIRECTEUR	0	1,500	
BRONZEN	1	1,500	
GOUDEN	2	2,500	
PLATINUM	4	2,500	
SMARAGD	8	5,000	
DIAMANTEN	12	5,000	12
VICE PRESIDENT	16	10,000	16
PRESIDENT	20	10,000	20
UITVOEREND	30	10,000	30
UITVOEREND MANAGER	30	10,000	40

ZIJ LEDEN vertegenwoordigen het aantal BI's in de eerste lijn van leden die het 25%-percentage hebben bereikt



De zijpunten worden berekend aan de hand van de structuurpunten (PS) min de PS van de eerste generatie Beauty Influencers (BI) met een bonusniveau van 25% en één Beauty Influencer (BI) met het hoogste aantal structuurpunten (PS) en een bonusniveau van 22% of 18%.



$$150,000 - 139,000 - 4,000 = 7,000 \text{ ZIJPUNTEN}$$

(Uw PS) (25% PS) (22/18% PS)

Titelpunten worden toegekend gebaseerd op de titel van elk van je Beauty Influencers in de eerste regel. Bijvoorbeeld, als u een eerstelijns directeur (1 punt) en een Platinum Manager (3 punten) hebt, hebt u 4 titelpunten. U krijgt titel punten voor zijleden in de eerste lijn gebaseerd op de titels in de tabel.

Opmerking: U begint met het verdienen van titelpunten vanaf de titel van Diamanten Manager en hogere titels. De waarde van uw titelpunten voor een lid van de eerste lijn kan niet hoger zijn dan de waarde van de titelpunten toegekend aan uw huidige titel.

Als u bijvoorbeeld de titel Diamanten Directeur (12 punten) en uw eerstelijns BI lijn Vice President Directeur zijn (16 punten), krijg je slechts 12 punten voor deze leden in de eerste lijn.

TITEL	PUNTEN LEDEN EERSTE LIJN
VIRTUELE LEIDER	0,25
MANAGER	1
DIRECTEUR	1
BRONZEN MANAGER	1,5
BRONZEN DIRECTEUR	1,5
Gouden Manager	2
Gouden Directeur	2,5
PLATINUM MANAGER	3
PLATINUM DIRECTEUR	4
SMARAGD MANAGER	6
SMARAGD DIRECTEUR	8
DIAMANTEN MANAGER	10
DIAMANTEN DIRECTEUR	12
VICE-PRESIDENT MANAGER	14
VICE-PRESIDENT DIRECTEUR	16
PRESIDENT MANAGER	18
PRESIDENT DIRECTEUR	20
UITVOEREND MANAGER	25
UITVOEREND DIRECTEUR	30
ALGEMEEN MANAGER	40

6. DIRECTEURS BONUS

De bonus is een beloning voor het helpen van alle teamleden om succesvol te zijn.

De bonus is een beloning voor het helpen van alle teamleden om succesvol te zijn. Als je de titel van Manager krijgt met een bonus van 5000 PG of meer en voldoet aan de vereisten voor 1500 zijpunten, kom je in aanmerking voor de Directeurs Bonus.

Afhankelijk van je titel kun je de Directeurs Bonus verdienen in maximaal zeven generaties met percentages van 25%, 22% en 18%. Het doel van deze bonus is om je aan te moedigen om grote groepen en alle generaties in je team te ontwikkelen. De percentages van 25%, 22% en 18% BI in je team zijn een voorwaarde om deze bonus te ontvangen.

DIRECTEUR STRUCTUURPUNTEN (DPS)

Totaal aantal structuurpunten (PS) van je eerste lijn, percentages van 25%, 22% en 18% Beauty Influencers.





TITEL	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
MANAGER/DIRECTEUR	4,00%	3,00%	2,00%	1,50%	0%	0%	0%
BRONZEN	4,50%	3,25%	2,25%	1,75%	0%	0%	0%
GOUDEN	5,00%	3,50%	2,50%	2,00%	0%	0%	0%
PLATINUM	5,50%	4,00%	2,75%	2,25%	0%	0%	0%
SMARAGD	6,00%	4,50%	3,00%	2,50%	0%	0%	0%
DIAMANTEN	6,50%	5,00%	3,25%	2,75%	1,50%	0%	0%
VICE PRESIDENT	7,00%	5,50%	3,50%	3,00%	1,75%	0%	0%
PRESIDENT	7,50%	6,00%	3,75%	3,25%	2,00%	0,75%	0%
UITVOEREND	8,00%	6,50%	4,00%	3,50%	2,25%	1,00%	0%
UITVOEREND MANAGER	8,50%	7,00%	4,25%	3,75%	2,50%	1,25%	0,50%

Als je bijvoorbeeld een directeur bent en voldoet aan de vereiste van 1.500 extra punten, kom je in aanmerking voor de directeurs bonus.

Als Directeur verdien je vier generaties lang:

- 4% van de 1e generatie
- 3% van de 2e generatie
- 2% van de 3e generatie
- 1,5% van de 4e generatie

In dit geval ontvangt de directeur de volgende bonussen:

Directeursbonus voor 1e generatie:

Je verdient 4% van het verschil tussen de DPS in je 1e generatie en de DPS in de 2e generatie.

Directeursbonus voor 2e generatie:

Je verdient 3% van het verschil tussen de DPS in je 2e generatie en de DPS in de 3e generatie.

Directeursbonus voor 3e generatie:

Je verdient 2% van het verschil tussen de DPS in je 3e generatie en de DPS in de 4e generatie.

Directeursbonus voor 4e generatie:

Je verdient 1,5% van het verschil tussen de DPS in je 4e generatie en de DPS in de 5e generatie.

Je telt dan het totaal van elke generatie op en krijgt de totale directeursbonus.

JOUW TEAM			SLOWAKIJE	POLEN
A. 150.000 DPS 1e generatie	(A-B) x 4%	70.000 x 4%	€2,800	€2,800 x 4,5 = 12.000 PLN
B. 80.000 DPS 2e generatie	(B-C) x 3%	40.000 x 3%	€1,200	€1,200 x 4,5 = 5.400 PLN
C. 40.000 DPS 3e generatie	(C-D) x 2%	20.000 x 2%	€400	€400 x 4,5 = 1.800 PLN
D. 20.000 DPS 4e generatie	(D-E) x 1,5%	10.000 x 1,5%	€150	€150 x 4,5 = 675 PLN
E. 10.000 DPS 5e generatie				
TOTAAL			€4.550	20.675 PLN



7. TITEL BONUS

Zodra je de officiële titel van directeur hebt gekregen, heb je recht op een eenmalige **financiële bonus**.

TITEL	BONUS
DIRECTEUR	€1005,-
BRONZEN DIRECTEUR	€1005,-
GOUDEN DIRECTEUR	€2010,-
PLATINUM DIRECTEUR	€4025,-
SMARAGD DIRECTEUR	€10.070,-
DIAMANTEN DIRECTEUR	€25.175,-
VICE PRESIDENT DIRECTEUR	€50.350
UITVOEREND DIRECTEUR	€100.700,-
ALGEMEEN DIRECTEUR	€251.750,-
ALGEMEEN MANAGER	€503.500,-

8. FINANCIËLE STEUN VOOR EEN AUTO



Wanneer je de titel van Gouden Directeur behaalt, ontvang je een maandelijkse autovergoeding. Een hogere titel betekent een hoger inkomen en een hogere autovergoeding.

TITEL	BONUS
GOUDEN DIRECTEUR	€300,-
PLATINUM DIRECTEUR	€400,-
SMARAGD DIRECTEUR	€450,-
DIAMANTEN DIRECTEUR	€500,-
VICE PRESIDENT DIRECTEUR	€550,-
PRESIDENT DIRECTEUR	€600,-
UITVOEREND DIRECTEUR	€650,-
UITVOEREND MANAGER	€700,-

9. ONVERGETELIJKE ERVARING

Mooie herinneringen creëren is slechts een van de vele voordelen van werken bij FARMASI als Beauty Influencer. Wanneer je het niveau van Gold Director of hoger behaald, kun je reizen naar adembenemende bestemmingen over de hele wereld.

Wanneer je voor het eerst een van de vereiste titels verdient, krijg je toegang tot luxe en unieke ervaringen met andere Beauty Influencers.



FARMASI REIS
NAAR TURKIJE*



EUROPESE
LANDEN*



LUXE REIZEN
NAAR TROPISCHE
LANDEN*



REIS NAAR
MIAMI*

*Alle tours kunnen alleen worden verkregen als de relevante titel is behaald.

GOUD ERVARING

Om je iets meer te laten zien van de fantastische reis die FARMASI met je kan maken, introduceren we de goud ervaring. Als je drie maanden achter elkaar de titel Gouden Manager verdient, verdien je de titel Gouden Directeur. Wanneer je deze titel verdient, gaat er een wereld van nieuwe ervaringen voor je open.



FINANCIËLE BONUS

€4020,-
€1005,- directeurs bonus
€1005,- bronzen directeurs bonus
€2010,- gouden directeurs bonus

Eenmalige toekenning*



FINANCIËLE BONUS

vanaf €300,-

maandelijkse prijs,
programma geldig voor één jaar



EEN ONVERGETELIJKE ERVARING

Pak je koffers en ga met ons mee voor een onvergetelijke ervaring op de plek waar FARMASI is ontstaan.

Reis is inclusief ticket**, grondtransport, accommodatie en attracties

* Elke onderscheiding die op het moment van behalen is behaald.

** Vanaf luchthavens.



JIJ MAAKT DEEL UIT VAN ONZE VISIE

FARMASI biedt een verbazingwekkende wereld van mogelijkheden die je bedrijf ondersteunen en je horizon verbreden! Door deel uit te maken van onze community heb je de kans om Beauty Influencers te ontmoeten, niet alleen uit je eigen land, maar van over de hele wereld. Profiteer van je internationale potentieel en op weg naar onbeperkte groei!